

Kérastase en #SheDIDIT lanceren Power Talks en bundelen krachten tegen de Confidence Gap



- De Confidence Gap toont aan dat 1 op de 2 vrouwen zich minder zelfverzekerd voelt dan mannen.
- Vrouwen met een mentor hebben 74% meer kans om zeer zelfverzekerd te zijn**. Jongeren met een mentor hebben 130% meer kans om leidinggevende functies uit te oefenen***.
- Vrouwelijke ondernemers met diverse achtergronden in België hebben vaak een beperkt netwerk of een netwerk dat niet erg gesteld is op hun ondernemerschap****.

Uit recent onderzoek* blijkt dat 1 op de 2 vrouwen zich minder zelfverzekerd voelt dan mannen; een harde realiteit die niet langer genegeerd kan worden volgens Kérastase. Vanwege deze Confidence Gap lanceerde het merk Power Talks, een wereldwijd platform waar ruimte is voor discussie, begeleiding en ondersteuning voor vrouwen.

Vanaf heden worden deze Power Talks ook uitgerold in de Benelux in samenwerking met #SheDIDIT, een Belgische non-profitorganisatie die zich richt op vrouwelijke ondernemers met een migratieachtergrond. Er zijn al vele vzw's die focussen op mentoring van ondernemers, als tegenantwoord hierop richt #SheDIDIT zich specifiek op vrouwelijke entrepreneurs met een diverse achtergrond.

CLOSE THE GAP

De cijfers spreken voor zich: er bestaat een duidelijke Confidence Gap tussen mannen en vrouwen, wat een grote impact heeft op de ontwikkeling van vrouwen.

Voor Kérastase is het van cruciaal belang om deze **kloof te overbruggen**. Het merk gelooft namelijk dat zelfvertrouwen de sleutel is tot het ontplooiën van het potentieel van elke vrouw, en dat hun verzorgd haar niet alleen hun uiterlijk, maar ook hun **zelfvertrouwen** versterkt. Wanneer vrouwen zich zelfverzekerd voelen, denken ze dat ze de wereld aankunnen. Maar uit bovenstaande cijfers blijkt dat dit niet altijd het geval is, vooral bij jonge vrouwen aan het begin van hun carrière. Kérastase besloot dan ook om niet bij de pakken te blijven neerzitten en tracht via de **Kérastase Power Talks** de Confidence Gap aan banden te leggen.

“Bij Kérastase gaat onze missie veel verder dan het verzorgen van haar, we willen zorg dragen voor vrouwen. We willen dat vrouwen zich sterk en zelfverzekerd voelen, zodat ze hun volledige potentieel kunnen bereiken in het leven en in hun carrière.”

- Inez Hermes, Brand Business Leader Kérastase Benelux



DE WEG VRIJMAKEN VOOR WOMENPRENEURSHIP

Kérastases Power Talks, is een langetermijnprogramma ontwikkeld in samenwerking met NGO's. Het programma is gebaseerd op drie pijlers:

- Mentorschap om jonge vrouwen te helpen hun zelfvertrouwen te vergroten via korte, vaardigheden-gebaseerde sessies in samenwerking met non-profitorganisaties;
- Inspiratie, met krachtige evenementen om zelfvertrouwen op te bouwen en toegang tot inspirerende vrouwelijke figuren en rolmodellen;

- Training, waarbij Kérastase de ambitie heeft om samen te werken met LeanIn.Org om onbewuste vooroordelen op de werkplek aan te pakken en zelfvertrouwen te vergroten met de interne training "50 manieren om vooroordelen te bestrijden".

Na een succesvolle start in de VS in januari 2023 met Step Up, zal Power Talks worden uitgebreid naar meer dan **10 landen**, met als doel tegen **2025** meer dan **15.000** jonge vrouwen wereldwijd te ondersteunen. Ook in de Benelux tracht Kérastase de Confidence Gap te dichten door middel van een **lokale samenwerking met #SheDIDIT**, een Belgische non-profit die vrouwelijke ondernemers met een migratieachtergrond een platform biedt.

Sinds 2018 helpt #SheDIDIT vrouwen met diverse achtergronden hun ondernemersvaardigheden te ontwikkelen, zelfvertrouwen op te bouwen en hun toekomst te vormgeven via het jongerenprogramma **#SheDIDIT YOUTHREPRENEUR**, individuele bedrijfscoaching **#SheMEANSBUSINESS**, een gedeelde conceptstore **#SheHUB** en communitybuilding.

Daarnaast heeft #SheDIDIT ook een **TalentPool**, dit is het eerste platform voor ondernemende vrouwen met verschillende culturele achtergronden. Een unieke database waar vrouwelijke ondernemers met trots hun passies en expertise delen. Je vindt er een grote diversiteit aan ondernemers, gepassioneerde vrouwen, jonge professionals en aanstormend talent.

POWER TALKS X #SheDIDIT

Met het **Power Talks x #SheDIDIT-initiatief** biedt Kérastase een nieuw flash mentoring programma aan, waarbij één krachtig gesprek al een diepgaand en blijvend effect kan hebben om het zelfvertrouwen van vrouwen te versterken. Vanuit dit initiatief worden **gratis online mentorsessies** aangeboden aan **vrouwen tussen 18 en 35 in de Benelux**. Deze sessies, georganiseerd door én voor vrouwen, brengen vrouwelijke **mentoren** en **mentees** samen om zelfvertrouwen te versterken en professionele en persoonlijke ontwikkeling te bevorderen. Mentees kunnen flexibel deelnemen aan één of meerdere sessies. Het **Engelstalige programma** begint **inoktober 2023** en heeft als doel tegen eind 2024 meer dan 150 jonge vrouwen te helpen, waardoor de Confidence Gap tussen mannen en vrouwen in de Benelux wordt verkleind.

"Door middel van mentorsessies willen we op een informele manier vrouwen helpen hun potentieel te realiseren, hun zelfvertrouwen te vergroten en de vaardigheden te ontwikkelen die ze nodig hebben om het gebrek aan zelfvertrouwen, beperkende gedachten te overwinnen en hun ambities waar te maken. Het delen van uitdagingen in een veilige setting kan helpen om je zelfzekerder te doen voelen"

- Lien Warmenbol, oprichtster van #SheDIDIT

Planning 2023

- 19 oktober 2023: "Confident in Your Personality: Discover your Unique Gifts" door Amber Ansah
- 16 november 2023: "Confident in Money: Managing your Money Mindset"
- 14 december 2023: "Confident in Your Purpose: Building a Life you Love"

Wil je zelf deelnemen aan Power Talks? Voor meer informatie, ga naar www.shedidit.be/power talks of [@shedidit.be](https://www.instagram.com/shedidit.be) [@kerastase_official](https://www.instagram.com/kerastase_official) op Instagram.

* Global Gender Gap Index van het
World Economic Forum 2023.

** Internationaal onderzoek van Kérastase (online interviews uitgevoerd door Scènes de Vie) bij meer dan 2.500 vrouwen in de VS, China, Brazilië, VK en Frankrijk, augustus 2022.

*** Het mentoringeffect: Young People's Perspectives on the Outcomes and
Availability of Mentoring, 2014.

**** Women entrepreneurs with diverse roots in Belgium: Narratives about the impact of social expectations of formal in informal networks on running their businesses. Artevelde University of Applied Sciences. Sarah De Smet, Claire Maréchal, Karijn Bonne 2023.

Voor meer informatie, ga naar
de **press site van L'Oréal**.