

DIVERSE ROOTS, VROUW EN ONDERNEMER: so what?

#She
DID IT
www.shedidit.be

#SheDIDIT is het unieke platform van **ondernemend vrouwelijk talent met hun roots buiten België**. Markant vzw, Muslinked en de Arteveldehogeschool willen met dit project ondernemende vrouwen met diverse roots in de kijker zetten en als expertes naar voren schuiven. Dit doet #SheDIDIT door 3 concrete acties: een campagne met iconische rolmodellen, een superdiverse talent pool aan vrouwelijk talent, en events die groeimogelijkheden bieden.



Ondernemen als meisje met een migratieachtergrond? In die afweging spelen de **goedkeuring van de familie, angst voor discriminatie en culturele drempels** mee. Tegelijkertijd zien we dat ondernemende ouders, voornamelijk vaders, mogelijke culturele moeilijkheden voor hun dochters kunnen helpen overwinnen: rolmodellen en familiale steun zijn dus zeer belangrijk.



VROUW-ZIJN ALS HINDERNIS

Wat betreft vrouwen en ondernemen zijn alle respondenten, meisjes mét en zonder migratieachtergrond, unaniem: ze zien **het vrouw-zijn als een hindernis om te gaan ondernemen**. Omdat een eigen zaak moeilijk te combineren zou zijn met het privéleven en kinderen; ook au sérieux genomen worden en voldoende zelfvertrouwen aan de dag leggen als zaakvoester zien vooral meisjes met een migratie-achtergrond als een drempel.



ERKENNING, SOCIALE IMPACT EN VISIBILITEIT ZIJN DRIVERS

Opvallend is dat ze **veel meer drivers zien dan drempels**; die redenen om wél voor een eigen zaak of droom te gaan zijn bij meisjes met een migratie-achtergrond bovendien hoofdzakelijk niet-economisch van aard. Enkele stimulerende factoren zijn bijvoorbeeld:

- » het krijgen van erkenning in de maatschappij en van de omgeving
- » sociale impact creëren met je project
- » zelf een rolmodel zijn voor anderen
- » zelf voor werkgelegenheid zorgen.

ONDERZOEK BIJ DIVERSE MEISJES

Dit alles blijkt uit een onderzoek bij jonge meisjes mét en zonder migratieachtergrond, die nog de keuzes in hun leven moeten maken. We organiseerden onder leiding van Arteveldehogeschool focusgroepen bij meisjes van gemiddeld 17 jaar, in zowel het reguliere onderwijs als in OKAN-klassen (onthaalklassen anderstalige nieuwkomers, kinderen van zeer recent geïmmigreerde ouders). [De resultaten van dit kwalitatieve onderzoek](#) geven exploratieve inzichten (zie Infographic op pagina 3)

#SHEDIDIT WERKT OP DE DREMPELS EN DRIVERS

#SheDIDIT wil met deze resultaten aan de slag gaan, door ze te vertalen in het scholenspel 'Design Your Business' met feedback over de drempels en drivers en persoonlijke begeleiding door een coach uit de talentpool (een ondernemende vrouw met diverse roots). Ook in de coachings die nog deze zomer en najaar zullen aangeboden worden, willen ze vrouwen met een migratieachtergrond bereiken die eraan denken om hun zaak of droom waar te maken.

ONDERNEMENDE VROUWEN MET MIGRATIEROOTS

Ondernemerschap is niet louter mannelijk en ook niet enkel voor de happy few. In Vlaanderen is nog steeds maar 1 op de 3 ondernemers een vrouw, maar gelukkig gaat steeds meer vrouwelijk talent voor haar eigen onderneming of project. Om andere vrouwen te inspireren wil #SheDIDIT deze leading ladies met migratieroots in de kijker zetten. **Vrouwen met een migratieachtergrond die voor hun eigen droom gaan: ze worden gelukkig almaar talrijker!**

PERSMOMENT

- » woensdag 19/6 om 18u
- » Bar Marie: Stationsstraat 55 - 2800 Mechelen

Contact en inschrijving:

[Khadija Rejdy](#) 0497 39 31 97

[Katia Krivoruchko](#) 0484 50 60 57

Kans om ook het panel van het #SheDIDIT mentorevent 'The Story of Becoming' te interviewen:

- » Maryam Harutyunyan
- » Claudia Pahola Herrera Montoya
- » Hanan Challouki
- » Gita Van den Boer
- » Yasmina El Messaoudi

markant •

• artemis

Markant vzw zet zich al sinds de jaren vijftig in voor alles rond vrouwelijk ondernemerschap, in haar 300 lokale en regionale netwerken en met projecten zoals de WOMED Award.

Muslinked

Muslinked wil het potentieel van millennials met diverse roots tonen op vlak van ondernemerschap, onderwijs en social profit.

arteveldehogeschool
LID VAN DE ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT
denk. doe. word.

Arteveldehogeschool is naast een gerenommeerde onderwijsinstelling, in haar onderzoekscentrum Entrepreneurship 3.0 sterk bezig met onderzoek naar etnisch ondernemerschap.

SAMEN VORMEN DEZE 3 ORGANISATIES EEN NOOIT GEZIEN PARTNERSCHAP MET EEN FRISSE KIJK OP DE ZAAK.

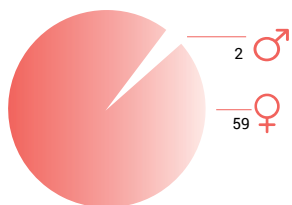
Dit project is mogelijk gemaakt door de steun van het Europees Fonds voor Asiel, Migratie en de Vlaamse Overheid (AMIF), en in het kader van het Integratiepact.

#She DID IT

Drempels en drivers voor divers vrouwelijk ondernemerschap in Vlaanderen

METHODE | 6 FOCUSGROEPEN BIJ LEERLINGEN EN STUDENTEN

Geslacht

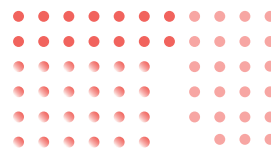


Gemiddelde leeftijd

±17-18 jaar



Nationaliteit

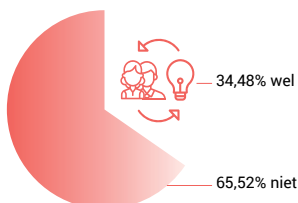


Nieuwkomer (niet-EU28)

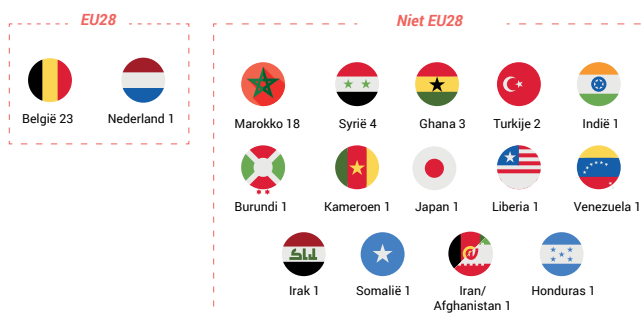
Migratieachtergrond (Niet-EU28)

Autochtoon

Eén of beide ouders ondernemer
(in België of in het thuisland)



Landen van herkomst



INDICATIEVE RESULTATEN

DREMPELS (-)

voor divers vrouwelijk ondernemerschap

- Financiële verantwoordelijkheid voor familie in het thuisland
- Discriminatie als ondernemer
- Geen steun van ouders
- Cultureel dilemma
- Kinderen

ONDERNEMENDE VADERS
HELPEN CULTURELE
BARRIÈRES OVERWINNEN

DRIVERS (+)

voor divers vrouwelijk ondernemerschap

- Erkenning krijgen (ouders, familie, maatschappij)
- Socio-economische progressie
- Rolmodel zijn
- Financiële onafhankelijkheid
- Sociale impact creëren
- Marktopportunities zien
- Discriminatie op arbeidsmarkt bestrijden & zelf kansen bieden als werkgever
- Kinderen

DRIVERS ZIJN HOOFDZAKELIJK
NIET-ECONOMISCH



Ben je nieuwsgierig naar
het volledige onderzoeksrapport?

WWW.SHEDIDIT.BE



Met steun van het Europees Fonds voor Asiel, Migratie en Integratie en de Vlaamse overheid
"Naar een meer geïntegreerd migratiebeleid, via AMIF."