

VACATURE BIJ #SHEDIDIT VZW

2 ALLROUND COMMUNICATIE MEDEWERKERS

#SheDIDIT is op zoek naar 2 allround communicatie medewerkers voor haar pilaren Community en Youthpreneurs. Je geeft duidelijk aan voor welke je solliciteert. We staan open voor zij die in dienst willen komen als ook freelancers.

👋 — Hey, #SheDIDIT?

[#SheDIDIT](#) is een Belgische non-profit voor ondernemende vrouwen met diverse culturele achtergronden. Wij begeleiden deze vrouwen persoonlijk en in groep via business coaching, krijgen toegang tot een sterk netwerk en hebben toegang tot events en workshops. Ons doel is divers ondernemerschap stimuleren en deze vrouwen meer zichtbaarder te maken.



Voor Community en Youthpreneurs zoeken we naar communicatieve ondersteuning om de programma's beter en sterker met ons doelpubliek te communiceren.



— Wie zoeken wij?

Voor beide functies zijn we op zoek naar een allround communicatiemedewerker. Hoewel het takenpakket grotendeels hetzelfde zal zijn, ligt het onderscheid in de doelgroep.

1) 1 PERSOON VOOR **COMMUNITY**:

Community is het hart van #SheDIDIT. Het brengt diverse ondernemende vrouwen samen via workshops en evenementen, maar biedt ook ruimte verhuur aan, online community platform voor matchmaking/learning, en zo veel meer. Community brengt niet alleen de impact van #SheDIDIT's missie in beeld, het zet ook rolmodellen in beeld om onze visie te ondersteunen.

De doelgroep zijn 18 tot 55 jarigen die via social media kanalen, onze partnerorganisaties of mond-op-mondreclame bij ons belanden. Dit zijn vrouwen die geïnteresseerd zijn in een effectieve opstart, reeds gestart zijn of nood hebben aan specifieke info.

2) 1 PERSOON VOOR **YOUTHPRENEURS**:

Youthpreneurs is het jongerenprogramma van #SheDIDIT. Naast groeps coachingstrajecten aan 15-30 jarigen in Antwerpen en Brussel, worden ook tal van workshops georganiseerd om jong ondernemerschap te stimuleren. Deze worden gehost door jongeren zelf of via scholen/jeugdwerkorganisaties.

De doelgroep is Gen-Z & Gen-Alpha, die interesse hebben in ondernemerschap en graag willen experimenteren. De focus is jongeren een plek bieden om ondernemerschap te ontdekken, te experimenteren en hun toekomst (school of werk) te bepalen. We werken aan hun soft skills, zelfvertrouwen en ondernemende kennis.

3) **WAT ZAL JE DOEN?**

- Online sociale mediakanalen beheren (Instagram & TikTok)
- Opmaken en uitvoeren van contentplanning, met oog op de doelgroep, trends en optimaal gebruik van de online platformen
- Strategieën en campagnes opstellen voor het behalen van de KPI's
- Video's maken, foto's editen en grafisch werk om de kanalen te voorzien van sterke content met oog op een consistente storytelling/stijl
- Aanwezig zijn op events (avond of weekend) voor interviews, sfeerbeelden,...

4) **WELKE SKILLS ZIJN BELANGRIJK?**

- Strategische kennis om noden van het programmahoofd om te zetten naar een plan, maar ook vooruit kunnen denken over de richting van de kanalen
- Kennis van Canva, TikTok, CapCut of andere editingtools is een must
- Plus is grafische skills voor o.a. printmateriaal of posters ontwerpen
- Overzichtelijk en gestructureerd kunnen werken
- Copywriting voor captions, webpagina's,...

★ — Wie ben jij?

Ben je geïnteresseerd om team Community of team Youthpreneurs te ondersteunen? Dan zijn we op zoek naar iemand die ...

- een bodemloze put aan creativiteit heeft
- een liefde voor social media heeft, graag content creëert en op de hoogte is van de laatste trends of algoritme veranderingen
- affiniteit heeft met ondernemerschap en ideeën kan omzetten naar actie
- communicatief sterk is via gesproken of geschreven wijze
- zelfstandig, proactief en hands-on werkt
- organisatorisch en analytisch kan werken, en meerdere to do's kan balanceren
- geen problemen heeft om snel te schakelen om content te maken
- het Nederlands en Engels, beheert, het Frans is een pluspunt



— Creatieve sollicitatie

Om zeker te zijn dat wij de juiste match zijn voor jou, zien we graag jouw werk! Hieronder vind je enkele vragen die je op een creatieve wijze kan verwerken in je sollicitatie. Dit kan samen met jouw portfolio of als twee aparte delen. De vorm mag jij zelf kiezen. Het is voor ons belangrijk om onze noden te zien in jouw werk. En dat jouw persoonlijkheid, skills en kennis meteen zichtbaar zijn.

Verwerk deze vragen op een creatieve manier. Graag ontvangen we deze naast of met jouw portfolio en CV.

1. Solliciteer je voor Community of Youthpreneurs?
2. Omschrijf jezelf als collega? Hoe zullen wij jou kennen?
3. Wat aan content creatie maakt jou gelukkig of trekt jou aan?
4. Waar ligt jouw grootste talent, welke impact denk je te maken bij ons?
5. Laat zien dat je content begrijpt - waar let jij op bij het maken van content?
6. Hoe zou jij het proces beschrijven van idee tot resultaat? Welke skills zet jij vooral in?

Indien je je portfolio los stuurt van de creatieve invulling, zien we graag uitgewerkte social media posts of campagnes die jij hebt gedaan.

👉 — Wat bieden wij aan?

Wat mag je verwachten?

- Een contract van **bepaalde duur tem 31/12/2026**.
- Een arbeidsregime van 2,5/5 binnen PC 329.0
- Extralegale voordelen:
 - Maaltijdcheques van €8 per gewerkte dag
 - Terugbetaling treinabonnement , óf 80% van een De Lijn abonnement, óf fietsvergoeding voor woon-werkverkeer, óf kilometervergoeding
 - Laptop of laptopvergoeding
 - 15 euro netto telefoonvergoeding
 - Hospitalisatieverzekering
 - 13e maand + vakantiegeld
- Gepresteerde overuren kunnen gerecupereerd worden
- Een fijne werkplek in Antwerpen-Berchem, op loopafstand van het station Berchem
- Thuiswerk in combinatie met kantoordagen, met nodige flexibiliteit
- Wij hanteren geen nine-to-five mentaliteit, dromen helpen realiseren kan ook voor 9u of na 17u, dit in combinatie met je eigen onderneming

Wat zal je ervaren?

- Mogelijkheden om je vaardigheden op gebied van communicatie, online en offline media, ondernemerschap en projectmanagement te ontwikkelen en/of in te groeien.
- Creatieve vrijheid om je ideeën tot leven te brengen, van A tot Z.
- Een inspirerende en ondersteunende werkomgeving met gedreven collega's.
- Bijdragen aan het doel van #SheDIDIT waarin diverse vrouwelijke ondernemers een plek en stem krijgen.

❤️ — Hoe en waar solliciteren?

Hebben we je kunnen overtuigen? Bezorg je **CV, portfolio en een creatieve voorstelling** ten laatste op **24/04/2026** om middernacht aan hello@shediidt.be. Enkel zij die alle **drie documenten** inzenden, worden in overweging genomen.

De sollicitatiegesprekken zullen doorgaan de week erna. De aanwerving is idealiter kort daarna. Voor vragen of meer informatie kan je terecht bij siham@shedidit.be.

